****

***Описание проекта***

**БИЗНЕС-ПРОЕКТ «ДРАЙВЕРЫ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ.**

**ИННОВАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ТЕХНОЛОГИИ**

**СТРОИТЕЛЬСТВА И ЖКХ»**

в рамках «МЕЖДУНАРОДНОГО ОСЕННЕГО СТРОИТЕЛЬНОГО ФОРУМА», объединяющего

18-ю международную специализированную выставку «ЖИЛИЩЕ»

10-ю специализированную выставку «Инженерные коммуникации зданий и сооружений»

1-ю специализированную выставку «ЧистоТАТ»

**13 - 16 сентября 2016 г.**

**Уважаемые дамы и господа!**

**Примите участие в бизнес-проекте инновационного\* и практического формата**

**для специалистов строительной отрасли, ЖКХ и** **профессиональной уборки (клининга)**

**Войдите в состав передовых предприятий России,**

**являющихся драйверами экономики нашей страны, гарантом её роста и процветания!**

**Для чего Вашей компании необходимо принять участие в проекте?**

В современном понимании бизнес проекты — это то, что изменяет наш мир, то, что можно отнести как к товару, продукту и действию. Уровень конкуренции сегодня между компаниями настолько высок, что только новые бизнес-технологии позволяют расширить возможности Вашего бизнеса. Используйте их!

**Где это будет проходить?**

Проект реализуется на двух площадках – в дни проведения выставок 13-16 сентября 2016г. и в Интернет пространстве в формате 24 / 7 / 365 (24 часа в сутки, 7 дней в неделю, 365 дней в году).

В рамках данного проекта участники выставки, а также компании, желающие презентовать свою продукцию и услуги, получают возможность наглядно продемонстрировать свою продукцию и услуги в прямом и непосредственном контакте, как со специалистами, так и с простыми потребителями - ВАШИМИ ПОТЕНЦИАЛЬНЫМИ КЛИЕНТАМИ.

**Как это будет происходить на выставке?**

* **Мастер-класс**, на котором участник демонстрирует свойства продукции, особенности её использования, технологии применения;
* **Обучающий** **семинар-презентация**, **круглый стол, заседание,** на котором участники делятся своим опытом, обсуждают информацию о последних тенденциях и направлениях развития отрасли;
* **Чемпионат профессионального мастерства,** [**среди специалистов клининга**](http://www.expohouse.ru/rus/clean/)**,** где Ваши сотрудники покажут высший профессиональный уровень!

***\*Инновация*** *- это внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком.*

**Как это будет происходить в сети Интернет?**

Информация об участниках проекта, об их продукции и услугах размещается на сайте ОАО «Казанская ярмарка» <http://www.expokazan.ru/> в специальном разделе проекта «ДРАЙВЕРЫ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ», сайте Форума <http://www.expohouse.ru/rus/> и на ресурсах выставочного центра в социальных сетях.

**Какой результат получат участники проекта?**

* Фактическое подтверждение статуса компании как драйвера Российской экономики, гаранта её роста и процветания;
* Прямой и непосредственный контакт с более чем 4500 посетителями выставки, среди которых   
  77,2% - специалисты, 22,8 % - частные лица, а 64,3 % - полномочны принимать и влиять на принятие решений;
* Каждый год в выставках ОАО «Казанская ярмарка» принимают участие более 5000 компаний из России и 45 стран мира. В 2014 году выставки посетило 323077 человек, в 2015 году - 326867 человек, за первое полугодие 2016 – 133172. Столь весомый посетительский интерес напрямую влияет на масштабный информационные результаты в сети Интернет - порядка 30 000 подписчиков в социальных сетях. Посещаемость сайта выставочного центра в год - 55 000 уникальных посетителей, целенаправленно заходящих на сайт в поисках информации о выставках.

**Все эти информационные ресурсы оказываются в распоряжении Вашей компании !**

**Если Ваша компания и Ваши специалисты не участвуют в проекте и Чемпионате, какой результат они получат как гости и посетители?**

* Знакомство с новинками отрасли и актуальными тенденциями рынка
* Профессиональное обучение специалистов, повышение уровня их теоретических знаний, совершенствование практических навыков и умений

**Какой результат получат все участники данного проекта?**

* Удовлетворение интересов производителей и потребителей
* Установление новых деловых контактов
* **Получение прибыли, в конце концов!**

**Опыт организации аналогичных мероприятий, проведённых ОАО «Казанская ярмарка», убедительно свидетельствует, что именно наглядный и практический материал по продукции или услуге,**

**живое общение с аудиторией позволяют достичь максимальных результатов.**

*Участие в проекте для экспонентов/участников выставок «Международного осеннего строительного форума» и посетителей бесплатное.* *Проект охватывает все сферы экономики и реализуется в рамках всех выставок ОАО «Казанская ярмарка».*

**ТЕМАТИЧЕСКИЕ СЕКЦИИ**

|  |
| --- |
| **СЕКЦИЯ 1 Материалы и технологии строительства, ЖКХ и профессиональной уборки. Панельная дискуссия** |
| **Модератор** Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан |
| **Обсуждение** состояния и перспектив инновационного развития материалов и технологий строительной отрасли и ЖКХ в России; взаимодействия власти, бизнеса и граждан в улучшении состояния отрасли; презентации инновационных технологий и материалов для совершенствования городской инфраструктуры и благоустройства территорий.Обсуждение последних тенденций и направлений развития в области клининга, реальный опыт крупных российских и зарубежных компаний. Обсуждение состояния и перспектив услуг профессиональной уборки. Эффективное управление службами профессиональной уборки, обеспечивающих работу объекта коммерческой недвижимости. Организация работы сервисных служб для юридических и частных лиц. |
| **СЕКЦИЯ 2 Материалы и технологии строительства и ЖКХ. Мастер-классы. Семинары. Презентации** |
| **Модератор** Региональное отраслевое объединение работодателей «Союз строителей Республики Татарстан» |
| **Демонстрация и презентация** инновационных материалов и технологий, услуг строительной отрасли и ЖКХ в формате мастер-класса, промо-акции, флеш-моба, розыгрыша, ток-шоу, event-события, на которых демонстрируются свойства продукции и услуги, особенности их использования, технологии применения. |
| **СЕКЦИЯ 3 Материалы и технологии профессиональной уборки. Мастер-классы. Семинары. Презентации** |
| **Модератор** Региональное отраслевое объединение работодателей «Союз коммунальных предприятий Республики Татарстан» |
| **Демонстрация и презентация** инновационных материалов и технологий, услуг для профессиональной уборки в формате мастер-класса, промо-акции, флеш-моба, розыгрыша, ток-шоу, event-события, на которых демонстрируются свойства продукции и услуги, особенности их использования, технологии применения. |
| **СЕКЦИЯ 4 Чемпионат профессионального мастерства по клинингу «Мастер профессиональной уборки»** |
| **Модератор** Некоммерческая организация «Ассоциация русских уборочных компаний» (АРУК), г. Москва |
| **Соревнования**  среди компаний и специалистов профессиональной уборки. Цель - Выявление лучшей компании и лучшего специалиста профессиональной уборки в городе Казани и Республике Татарстан; повышение престижа труда специалистов отрасли индустрия чистоты; профориентация молодежи и планирование профессиональной карьеры в предпринимательской среде; развитие и популяризация индустрии чистоты; поддержка региональных операторов клининговых услуг. Выполнение конкурсных заданий по 4-м номинациям по очистке ковровых покрытий, стеклянных поверхностей, мягкой мебели и твёрдых поверхностей. |

**АРХИТЕКТУРА ПРОГРАММЫ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ДЕНЬ ПЕРВЫЙ 13 сентября 2016 г., вторник** | | | | | |
| **СЕКЦИЯ 1**  **Материалы и технологии. Панельная дискуссия.** | | | **СЕКЦИЯ 3**  **Материалы и технологии профессиональной уборки. Мастер-классы. Семинары. Презентации** | | |
| **КОНГРЕСС-ЦЕНТР,**  **конференц-зал «Вятка»** | **ГЛАВНЫЙ ПАВИЛЬОН,**  **конференц-зал «Татарстан»** | | **СЦЕНА,**  **Павильон № 2** | | **КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ,**  **Павильон № 2** |
| **13.00-15.00**  **Выездное заседание Совета директоров РООР «Союз коммунальных предприятий РТ»**  по теме: «о состоянии охраны труда на предприятиях ЖХК и соблюдения работниками требований техники безопасности»  Организатор: РООР «Союз коммунальных предприятий Республики Татарстан» | **13.00-15.00**  **Круглый стол** **«Кадровая политика отрасли: опыт, проблемы, перспективы» с руководителями кадровых служб отраслевых предприятий по потребности и качеству подготовки специалистов»**  Организатор: ГАПОУ «Международный колледж сервиса», г. Казань | | **13.00-14.00**  **Практический семинар «Профессиональный клининг, как способ привлечения клиентов»**  Организатор: ООО «ТОРГСНАБГРУПП» | |  |
| **14.00-15.30**  **Мастер-класс по монтажу модульной металлочерепицы «Испанская Сьерра»**  Организатор: ООО «Казанские Стальные Профили», г. Казань | |  |
|  |  | |  | | **15.00-16.30**  **Семинар «Планирование и организация профессиональной уборки на объектах недвижимости. Влияние факторов среды на профессиональную уборку»**  Организаторы: Комиссия по клининговой деятельности и обращению с отходами производства и потребления ОПОРА РОССИИ, Саморегулируемая организация «Ассоциация региональных уборочных компаний», Некоммерческая организация «Ассоциация русских уборочных компаний» |
| **ДЕНЬ ВТОРОЙ 14 сентября 2016 г., среда** | | | | | |
| **СЕКЦИЯ 3**  **Материалы и технологии профессиональной уборки.**  **Мастер-классы. Семинары. Презентации** | | | | **СЕКЦИЯ 4**  **Чемпионат профессионального мастерства по клинингу «Мастер профессиональной уборки»** | |
| **СЦЕНА,**  **Павильон № 2** | | **КОНГРЕСС-ЦЕНТР,**  **конференц-зал «Волга»** | | **ЗОНА ПРОВЕДЕНИЯ ЧЕМПИОНАТА,**  **Павильон № 2** | |
| **11.00-12.00**  **Презентация пылесосов Makita**  Организатор: ООО «Макита» | |  | | **10.00-16.00**  **Чемпионат по клинингу «Мастер профессиональной уборки»**  Организатор:ОАО «Казанская ярмарка» Соорганизаторы: Ассоциация Русских Уборочных Компаний (АРУК), г. Москва,  Региональное Отраслевое Объединение Работодателей «Союз коммунальных предприятий Республики Татарстан»  **Номинации**  Лучший специалист/Лучшая компания   * по очистке ковровых покрытий * по очистке стеклянных поверхностей * по очистке мягкой мебели * по очистке твёрдых поверхностей | |
| **12.00-13.00**  **Презентация «Новая линейка продукции для профессиональной уборки»**  Организаторы: НО «АРУК»,  Ступинский химический завод | |  | |
| **13.15-14.15**  **Мастер-класс «Профессиональные средства для ухода за паркетом»**  Организаторы: НО «АРУК»,  компания «Вернисаж» | |  | |
| **14.15-15.15**  **Презентация ТМ Лайма** (хозяйственный бренд по доступным ценам) с раздачей подарков  Организатор: ОфисМАГ г. Воронеж | | **14.00-15.30**  **Конференция «Нормативное регулирование клининговой и административно-хозяйственной деятельности. Цели и задачи»**  Организатор: Некоммерческая организация «Ассоциация русских уборочных компаний» | |
| **15.15-16.15**  **Презентация поломоечных и подметальных машин Gaomei**  Организатор: ООО «ИТС» | |
| **ДЕНЬ ТРЕТИЙ 15 сентября 2016 г., четверг** | | | | | |
| **СЕКЦИЯ 2**  **Материалы и технологии** **строительства, ЖКХ. Мастер-классы. Семинары. Презентации** | | | | **СЕКЦИЯ 1**  **Материалы и технологии. Панельная дискуссия.** | |
| **ПАВИЛЬОН №2,**  **конференц-зал** | | **ПАВИЛЬОН №2,**  **сцена** | | **ГЛАВНЫЙ ПАВИЛЬОН,**  **конференц-зал «Татарстан»** | |
| **11.00-12.30**  **Презентация теплоизоляционного материала из вспененного полиэтилена «Изоком»**  Организаторы: «НТЦ Экопро»,  г. Казань | | **13.00-15.30**  **Мастер-класс по монтажу фальцевой кровли**Организатор: ООО «Казанские Стальные Профили, г. Казань | | **11.00-12.30**  **Круглый стол «Потребности и вызовы клининговой отрасли в современных условиях»**  Организаторы: Комиссия по клининговой деятельности и обращению с отходами производства и потребления ОПОРА РОССИИ, Саморегулируемая организация «Ассоциация региональных уборочных компаний», Некоммерческая организация «Ассоциация русских уборочных компаний» | |
| **ДЕНЬ ЧЕТВЁРТЫЙ 16 сентября 2016 г., пятница** | | | | | |
| **СЕКЦИЯ 1**  **Материалы и технологии. Панельная дискуссия** | | | | | |
| **ПАВИЛЬОН №2,**  **конференц-зал** | | | | | |
| **Бизнес встречи «Закупки в Казани»**  встреча потенциальных поставщиков продукции для строительства и ремонта с представителем Международной сети гипермаркетов по продаже товаров для ремонта и строительства Леруа Мерлен | | | | | |

**УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ**

|  |  |
| --- | --- |
| **СЕКЦИЯ** | **Форма участия** |
| **Секция 1** | круглый стол, заседание, бизнес-встреча |
| **Секции 2, 3** | демонстрация материалов и технологий (презентация, семинар, мастер-класс, промо-акция, флеш-моб, розыгрыш, ток-шоу, event-событие и т.д.) |
| **Секция 4** | участие в соревнованиях Чемпионата, партнерство, спонсорство |

**Финансовые условия участия в Секциях 1, 2, 3**

Участие для участников/экспонентов выставок «Международного осеннего строительного форума» и посетителей бесплатное.

Для компаний, не являющимися участниками выставок, стоимость регистрационного взноса составляет 3400 рублей.

**Финансовые условия участия в Секции 4 «Чемпионат профессионального мастерства по клинингу»**

Регистрационный взнос за участие в 1 номинации 3000 рублей, за участие в 4-х номинациях - 10000 рублей.

**Участие в качестве Соорганизатора, Партнера, Спонсора** - в соответствии с [Положением о Чемпионате.](http://www.expohouse.ru/rus/clean/)

**Условия проведения Чемпионата:** в Положении о Чемпионате, ознакомиться с которым можно на сайте [Форума.](http://www.expohouse.ru/rus/drave/)

Публикация информационных и рекламных материалов участников на сайте Форума БЕСПЛАТНО.

**В качестве посетителя:** бесплатные пригласительные билеты Вы сможете заказать, заполнив регистрационную форму [на сайте](http://www.expohouse.ru/rus/drave/).

**В качестве участника:** время выступления/демонстрации 30-60 минут. Участникам предоставляется площадка, оборудованная звуковым и проекционным оборудованием. Регистрационная форма участника высылается по запросу. Прием заявок до 5.09.2016г. (включительно) на почту expokazan4@mail.ru , тема письма: «Форум 2016».

**Требования к оформлению информационных материалов для размещения на сайте Форума и СМИ:**

Текстовые: в электронном виде, c расширением doc. и docx.

Фото: отдельными файлами с обязательным наименованием файла в соответствии с названием доклада (Блеск1, Блеск2 и т.п.)

**Требования к электронным носителям информации для демонстрации слайдов:** любой тип с USB-разъёмом.

**Регистрация участников на сайте выставки** [**http://www.expohouse.ru/rus/**](http://www.expohouse.ru/rus/)

**МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ**

Выставочный центр «Казанская ярмарка», Павильон № 2

Россия, 420059, г. Казань, Оренбургский тракт, 8

|  |  |
| --- | --- |
| **ПРОЕЗД ГОРОДСКИМ ТРАНСПОРТОМ:**  от станции метро «Проспект победы»  Автобус № 5, 68, 85  Троллейбусы № 9, 12  Остановка «Казанская ярмарка»  от ст. метро «Аметьево» до ост. Халева  (15 мин пешком до ВЦ "Казанская Ярмарка")  Автобус № 31, 37, 77  Остановка «Казанская ярмарка»  от станции метро «Суконная слобода»  Автобусы № 4  Остановка «Казанская ярмарка»  от станции метро «Площадь Тукая»  Автобусы № 74а, 47  Троллейбусы № 6, 12, 8  Остановка «Казанская ярмарка»  от Казанского ЖД вокзала  Автобусы № 5, 68, 74a, 107с  Остановка «Казанская ярмарка» | План выставочного центра.jpg |