**Анкета «Индекс РСПП»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***I*** | *К какой из следующих отраслей Ваша компания относится в наибольшей степени?* | *Ответ* | *В каком федеральном округе (округах) Ваша компания осуществляет свою деятельность?* | *Ответ* |
|  | Добыча и переработка полезных ископаемых |  | [Центральный федеральный округ](http://openbudget.karelia.ru/budnord/russian/fo_center.htm) |  |
|  | Строительство |  | [Приволжский федеральный округ](http://openbudget.karelia.ru/budnord/russian/fo_privolg.htm) |  |
|  | АПК и сельское хозяйство |  | [Южный федеральный округ](http://openbudget.karelia.ru/budnord/russian/fo_sevkav.htm) |  |
|  | Финансы и инвестиции |  | [Уральский федеральный округ](http://openbudget.karelia.ru/budnord/russian/fo_ural.htm) |  |
|  | Транспорт и связь |  | [Сибирский федеральный округ](http://openbudget.karelia.ru/budnord/russian/fo_sib.htm) |  |
|  | Торговля |  | [Северо-Западный федеральный округ](http://openbudget.karelia.ru/budnord/russian/fo_sevzap.htm) |  |
|  | Промышленность, в т.ч. |  | [Дальневосточный федеральный округ](http://openbudget.karelia.ru/budnord/russian/fo_dalvo.htm) |  |
|  | Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака |  | Северо-Кавказский федеральный округ |  |
|  | Металлургия |  | Крымский федеральный округ |  |
|  | * Фармацевтика |  |  | |
|  | * Химическая промышленность |  |
|  | * Авиастроение и двигателестроение |  |
|  | * Судостроение |  |
|  | * Радиоэлектронная промышленность |  |
|  | * Сельскохозяйственное машиностроение |  |
|  | * Машиностроение |  |
|  | * Автомобилестроение |  |
|  | * Лесная промышленность |  |
|  | * Легкая промышленность, обработка древесины и производство изделий из дерева, целлюлозно-бумажное производство |  |
|  | * Прочие производства, не включенные в другие группировки обрабатывающих производств |  |
|  | * Другое (что именно?) |  |
|  | *Укажите численность сотрудников Вашей компании* | | | |
|  | До 15 человек | | |  |
|  | 16-100 человек | | |  |
|  | 101-250 человек | | |  |
|  | 251-499 человек | | |  |
|  | 500 человек и более | | |  |
| ***II*** | *Как изменились следующие характеристики бизнес-климата за прошедший месяц? (Варианты ответа:* ***+2 «Существенно увеличились, +1 «Увеличились», 0 «Не изменились», -1 «Уменьшились», -2 «Существенно уменьшились»)*** | | |  |
| 2.1 | Цены закупок | | |  |
| 2.2 | Цены продаж | | |  |
| 2.3 | Спрос в Вашей отрасли | | |  |
| 2.4 | Спрос на продукцию/услуги Вашей компании | | |  |
| 2.5 | Уровень конкуренции в Вашей отрасли в целом | | |  |
| 2.6 | Среднее время доставки заказов | | |  |
| 2.7 | Складские запасы | | |  |
|  |  | | |  |
| 2.8 | Новые заказы на Вашу продукцию/услуги | | |  |
| 2.9 | Сроки выполнения существующих заказов на Вашу продукцию/услуги | | |  |
| 2.10 | Ваши просроченные обязательства перед контрагентами | | |  |
| 2.11 | Просроченные обязательства контрагентов перед Вашей компанией | | |  |
| ***III*** | *Как изменились следующие характеристики бизнес-климата за прошедший месяц? (Варианты ответа:* ***+2 «Существенно улучшились», +1 «Улучшились», 0 «Не изменились», -1 «Ухудшились», -2 «Существенно ухудшились»)*** | | |  |
| 3.1 | Взаимоотношения с банками и финансовыми институтами | | |  |
| 3.2 | Взаимоотношения с органами государственной власти | | |  |
| 3.3 | Взаимоотношения с иностранными партнерами | | |  |
| 3.4 | Логистика в целом | | |  |
|  |  | | |  |
| 3.5 | Финансовое положение компании | | |  |
| 3.6 | Состояние фондовых рынков | | |  |
| 3.7 | Состояние валютных рынков | | |  |
|  |  | | |  |
| 3.8 | Ваша личная оценка изменения делового климата за прошедший месяц | | | 0 |
|  |  | | |  |
| ***IV*** | *Осуществляла ли Ваша компания за прошедший месяц следующие действия? (Варианты ответа:* ***1 «Да», 2 «Нет»****)* | | |  |
| 4.1 | Реализация инвестиционных проектов | | |  |
| 4.2 | Наём на работу новых сотрудников | | |  |
| 4.3 | Сокращение персонала | | |  |
| 4.4 | Использование различных вариантов сокращения рабочего времени (неполная трудовая неделя, короткий рабочий день, и.т.д.) | | |  |
| 4.5 | Социальные программы для сотрудников компании | | |  |
| 4.6 | Прочие социальные программы компании | | |  |

**Анкета «Антикризисный мониторинг – 2015 год»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***I*** | | *Какие последствия экономического кризиса оказали наиболее негативное воздействие на деятельность Вашей компании за последний месяц (Выберите, пожалуйста, не более 3 вариантов ответа)* |  |
| 1.1 | | Недостаток оборотных средств |  |
| 1.2 | | Недоступность заёмных финансовых ресурсов |  |
| 1.3 | | Неплатежи со стороны контрагентов |  |
| 1.4 | | Задержки платежей в банках |  |
| 1.5 | | Снижение курса рубля / валютная нестабильность |  |
| 1.6 | | Снижение спроса на продукцию |  |
| 1.7 | | Невозможность оснастить организацию новым оборудованием, технологиями из-за ограничения импорта товаров, работ, услуг |  |
| 1.8 | | Ухудшение условий поставки сырья и комплектующих |  |
| 1.9 | | Сокращение инвестиционных программ компании/их перенос на более поздний срок |  |
| 1.10 | | Сокращение объемов производства компании |  |
| 1.11 | | Отказ от выхода на новые рынки сбыта/перенос сроков выхода |  |
| 1.12 | | Отказ партнеров от реализации совместных проектов |  |
| 1.13 | | Падение капитализации компании |  |
| 1.14 | | Вывод инвесторами денег из компании |  |
| 1.15 | | Влияние санкций со стороны западных стран на деятельность компании |  |
| 1.16 | | Другое\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(Что именно?) |  |
| 1.17 | | Компания не сталкивалась с проблемами, связанными с экономическим кризисом |  |
| ***II*** | | *Какие «антикризисные» меры планирует применять Ваша компания в текущих условиях? (Выберите, пожалуйста, ВСЕ возможные варианты ответа)* | |
| 2.1 | | Сокращать расходы |  |
| 2.2 | | Сокращать производство / оказание услуг |  |
| 2.3 | | Менять структуру затрат предприятия без снижения выпуска продукции (объема деятельности/производства) и без сокращения объёма затрат |  |
| 2.4 | | Приобретать конкурирующие компании / их активы |  |
| 2.5 | | Переориентировать предприятие на выпуск иной продукции |  |
| 2.6 | | Временно остановить деятельность предприятия |  |
| 2.7 | | Увеличивать выпуск продукции (результатов деятельности) без расширения производства - интенсификация |  |
| 2.8 | | Повысить цены на продукцию / услуги |  |
| 2.9 | | Снизить цены на продукцию / услуги |  |
| 2.10 | | Сократить номенклатуру производимой продукции/услуг |  |
| 2.11 | | Реализовать программы по внедрению энергосберегающих и ресурсосберегающих технологий |  |
| 3.12 | | Перейти на требования авансирования со стороны покупателей |  |
| 2.13 | | Отказаться от авансирования поставщиков |  |
| 2.14 | | Сохранить / увеличить объёмы инвестиционных программ |  |
| 2.15 | | Сократить объёмы инвестиционных программ |  |
| 2.16 | | Продать непрофильные активы |  |
| 2.17 | | Продать часть профильных активов |  |
| 2.18 | | Продать компанию |  |
| 2.19 | | Пройти процедуру банкротства |  |
| 2.20 | | Другое\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(Что именно?) |  |
| ***III*** | | *Если планируется сокращение расходов, то по каким направлениям (Выберите, пожалуйста, ВСЕ возможные варианты ответов)* |  |
| 3.1 | | Экономия на сырье и комплектующих (переход на более дешевые сырье и комплектующие) |  |
| 3.2 | | Сокращение расходов на персонал |  |
| 3.3 | | Сокращение расходов на потребляемые услуги (консалтинг и т.д.) |  |
| 3.4 | | Сокращение расходов на благотворительные социальные программы, реализуемые в территориях присутствия |  |
| 3.5 | | Другое\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(Что именно?) |  |
| ***IV*** | | *Если планируете сокращать расходы на персонал, то по каким направлениям? (Выберите, пожалуйста, ВСЕ возможные варианты ответов)* |  |
| 4.1 | | Сокращение найма персонала |  |
| 4.2 | | Изменение «размера» социального пакета (в его снижении) |  |
| 4.3 | | Изменение списочной численности работников в период кризиса (сокращение работников) |  |
| 4.4 | | Изменении численности работников, работающих неполный рабочий день (смену) и (или) неполную рабочую неделю и численности работников, которые находятся в отпусках без сохранения зарплаты в период действия санкций (сокращение работников) |  |
| 4.5 | | Перевод сотрудников на работу на условиях неполного рабочего времени |  |
| 4.6 | | Сокращение заработной платы |  |
| 4.7 | | Другое\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(Что именно?) |  |
| ***V*** | | *В случае если вы предполагаете сократить количество сотрудников Вашей компании, оцените возможные изменения:* | ***-*** |
| 5.1 | | II сокращение на \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_% |  |
| 5.2 | | III сокращение на \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_% |  |
| 5.3 | | IV сокращение на \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_% |  |
| ***VI*** | | *Каким по факту было сокращение количества сотрудников компании в I квартале 2015 года?* |  |
|  | | I сокращение на \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_% |  |
| ***VII*** | *Как Вы считаете, появятся ли в результате кризиса новые возможности для компании, и если да, то какие?* | |  |
| 7.1 | Импортозамещение | |  |
| 7.2 | Рост экспорта | |  |
| 7.3 | Увеличение рынка сбыта продукции и услуг компаний | |  |
| 7.4 | Рост конкурентоспособности | |  |
| 7.5 | Развитие новых направлений, диверсификация бизнеса | |  |
| 7.6 | Снижение издержек | |  |
| 7.7 | Заключение новых госконтрактов | |  |
| 7.8 | Другое\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(Что именно?) | |  |
| 7.9 | Затрудняюсь ответить | |  |
| 7.10 | Нет, новые возможности не появятся | |  |

СПАСИБО ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!

**Оценка открытости федеральных органов исполнительной власти**

Во исполнение Концепции открытости федеральных органов власти (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 января 2014 года №93-р) рабочая группа Экспертного совета при Правительстве Российской Федерации совместно с Всероссийским центром общественного мнения проводит социологическое исследование по изучению удовлетворённости референтных групп уровнем открытости ФОИВ.

В 2015 году второй раз организовано исследование в отношении 41 федерального органа исполнительной власти. Особенностью настоящего исследования станет оценка уровня открытости федеральных органов исполнительной власти представителями бизнес-сообщества.

Просим принять участие в исследовании.

**Вопрос № 1**

**Ниже представлены механизмы открытости, которые закреплены в различных документах.** Пожалуйста, проранжируйте их по принципу значимости от 10 до 1, где 10 - наибольшая, 1- наименьшая значимость

|  |  |
| --- | --- |
| Реализация принципа информационной открытости федерального органа исполнительной власти |  |
| Обеспечение работы с открытыми данными |  |
| Обеспечение понятности нормативно-правового регулирования, государственных политик и программ, разрабатываемых (реализуемых) федеральными органами исполнительной власти |  |
| Принятие планов деятельности федеральных органов исполнительной власти на период 2013 - 2018 гг. и годовой публичной декларации целей и задач; их общественному обсуждению и экспертному сопровождению |  |
| Формирование отчетности федерального органа исполнительной власти |  |
| Информирование о работе с обращениями граждан и организаций |  |
| Организация работы с референтными группами федерального органа исполнительной власти |  |
| Взаимодействие федерального органа исполнительной власти с общественным советом |  |
| Работа пресс-службы федерального органа исполнительной власти |  |
| Организация независимой антикоррупционной экспертизы и общественного мониторинга правоприменения |  |

**Вопрос № 2**

Необходимо отметить нужный балл по каждому органу власти. Оценка осуществляется по 10 - бальной шкале. Минимальный бал – 1, максимальный – 10.

* баллы *от 1 до 3* означают формальность реализации данного механизма в текущей деятельности ФОИВ (федеральный орган исполнительной власти).
* баллы *от 4 до 5* – означают, что данный механизм в текущей деятельности ФОИВ выражен/реализуется, но ограниченно. Он не оказывает существенного влияния на работу органа власти по обеспечению его открытости.
* баллы *от 6 до 7* – означают, что данный механизм в текущей деятельности ФОИВ выражен/реализуется в значительной степени, он оказывает влияние на отношение к ФОИВ референтных групп, общественности, по при этом имеются отдельные проблемы его реализации.
* баллы *от 8 до 10* – означают, что данный механизм в текущей деятельности ФОИВ выражен/реализуется в высокой степени, что способствует реализации принципов открытости в деятельности федеральных органов исполнительной власти.

Если Вы выбрали несколько механизмов, то заполните таблицу в вопросе № 2 поочередно по каждому механизму.

**Механизм оценки**

(Запишите механизм оценки из вопроса №1)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | баллы | | | | | | | | | |
|  |  | Реализация в высокой степени | | | Реализация в значительной степени, существенное влияние, но есть отдельные проблемы | | Ограниченная реализация, без существенного влияния | | Формальность реализации | | |
| 1 | Минздрав России | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 2 | Минкультуры России | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 3 | Минобороны России | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 4 | Минобрнауки России | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 5 | Минприроды России | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 6 | Минпромторг России | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 7 | Минвостокразвития России | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 8 | Минкомсвязи России | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 9 | Минсельхоз России | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 10 | Минспорт России | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 11 | Минстрой России | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 12 | Минтранс России | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 13 | Минтруд России | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 14 | Минфин России | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 15 | МЧС России | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 16 | Минэкономразвития России | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 17 | Минэнерго России | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 18 | Минюст России | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 19 | МВД | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 20 | МИД | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 21 | МинКрым | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 22 | МинСевКавказ | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 23 | Росавтодор | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 24 | Роспотребнадзор | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 25 | Роструд | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 26 | ФАС России (антимонопольная служба) | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 27 | ФМС России (миграционная служба) | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 28 | ФНС России (налоговая служба) | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 29 | ФСКН России (госнарконтроль) | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 30 | ФССП России (служба судебных приставов) | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 31 | Росалкогольрегулирование | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 32 | Росаккредитация | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 33 | Росздравнадзор | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 34 | Росимущество | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 35 | Роскомнадзор | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 36 | Росрыболовство | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 37 | Россельхознадзор | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 38 | Ростехнадзор | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 39 | Ространснадзор | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 40 | ФСИН России (служба исполнения наказаний) | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 41 | ФТС России (таможенная служба) | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |